



Einfach.Mehr.

## **Elektro-Material AG**

### **Hauptsitz**

Juchstrasse 9

8048 Zürich

Schweiz

Telefon +41 44 278 13 73

rene.etter@e-m.ch

elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Licht Kompetenzzentrum, EM Industrie und den rund 730 Mitarbeitenden ist das führende Grosshandelsunternehmen der Schweizer Elektro-Installations-Branche. Mit einer Sortimentsbreite von über 250'000 Qualitätsartikeln und einem umfassenden Dienstleistungsangebot, von der Beratung bis zur Auslieferung, bieten wir das beste Gesamtpaket aus einer Hand. EM ist in die weltweit führende Rexel-Gruppe eingegliedert.

Für unsere Abteilung Category Management in Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte und motivierte Persönlichkeit als

## **Product Manager (w/m) 100 %**

### **Ihre Aufgaben**

Für Ihre Produktgruppen tragen Sie die Budgetverantwortung. Aufgrund von internen/externen Marktforschungsergebnissen, Marktbeobachtungen sowie Trendanalysen erstellen Sie ein den Kundenbedürfnissen erfolgsversprechendes Sortiment. Mit dem Einkäufer und Supply Manager sichern Sie die Lieferfähigkeit. Mit dem Pricing Manager werden die Verkaufskonditionen bestimmt. Der Katalog- und der Online Marketing-Manager sowie die Marketingfachleute unterstützen Sie in der Präsentation Ihrer Produkte und in den unterschiedlichsten Aktionen. Mit den IT-Fachleuten und dem Verkauf werten Sie die Ergebnisse Ihrer Massnahmen aus. Aufgrund der gewonnenen Erkenntnisse leiten Sie Sortimentserweiterungen, Sortimentsstraffungen, Abverkaufsaktionen etc. ein. In einem permanenten Prozess optimieren Sie Ihr Sortiment, damit der Bekanntheitsgrad, Umsatz und die Marge sowie der Kundenumsatz/Einkauf steigen – um einige Messkriterien zu nennen. Als Unternehmer im Unternehmen managen Sie Ihre Sortimente mit hoher Selbstständigkeit.

### **Ihr Profil**

Nach einer elektrotechnischen Grundausbildung haben Sie sich, durch Weiterbildung und mehrjährige berufliche Erfahrungen als Product Manager, ein fundiertes Wissen in der Bestimmung und Optimierung von Sortimenten angeeignet. Diese Erfahrungen haben Sie vorwiegend in der Bau-/Baunebenbranche und in der Industrie für B2B-Kunden erworben. Der Umgang und die Freude am Arbeiten mit modernen IT-Hilfsmitteln, mit Datentabellen und Zahlen sowie im speziellen mit Excel und PP ermöglichen Ihnen ein effizientes Arbeiten. Ihre B2B Marketing- und Werbeerfahrung werden Sie intensiv nutzen können. Im Dialog mit den internen Fachstellen sind Sie ein guter Zuhörer und gleichzeitig ein durchsetzungsstarker Macher. Nach der Erarbeitung der Fakten entscheiden Sie selbstbewusst, schnell und sicher. Als guter Kommunikator präsentieren Sie Ihre Strategie und Ihre Massnahmen erfolgreich. Den Product Manager-Prozess mit den 4 Ps beherrschen Sie. Sie haben Interesse, diese Fähigkeiten mit dem 8 Phasenprozess des Category Managers beim führenden Elektrogrosshändler der Schweizer Elektro-Installationsbranche, in einem hochprofessionellen Umfeld, theoretisch und praktisch zu lernen? Der Kontakt mit unseren Filialen und unserem Mutterhaus ermöglicht Ihnen, Ihre Französisch- und Englischkenntnisse anzuwenden.



Einfach.Mehr.

## **Elektro-Material AG**

### **Hauptsitz**

Juchstrasse 9

8048 Zürich

Schweiz

Telefon +41 44 278 13 73

rene.etter@e-m.ch

elektro-material.ch

### **Unser Angebot**

Als innovativer, schweizweit führender Elektrogrosshändler hat die Elektro-Material AG vor einigen Jahren das Category Management eingeführt. Sie sind erfahrener PM und haben keine Erfahrung im CM? Wir ermöglichen Ihnen intern/extern umfassende Aus- und Weiterbildungen im Category Management (CAS, MAS etc.) sowie die tägliche, praktische Anwendung. Die Grösse unserer Unternehmung, modernste Sachmittel und eine optimierte Logistik-Organisation erlaubt uns, das Category Management klassisch umzusetzen. Der offene Gedankenaustausch mit den Category Manager Kollegen sowie den professionellen Fachleuten der anderen Fachbereiche ermöglicht Ihnen, einen permanenten Wissenstransfer. Sie erhalten grosse Freiräume und Gestaltungsspielräume in der Umsetzung. Mitarbeiterförderung und -entwicklung sind in der EM-Firmenkultur keine Schlagworte. Das Salär und die Lohnnebenleistungen entsprechen der geforderten Kompetenz dieser Funktion. Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen zuhanden von **Herrn René Etter, Leiter Category Management.**