



Einfach.Mehr.

Elektro-Material AG

Hauptsitz

Heinrichstrasse 200

8005 Zürich

Schweiz

Telefon +41 44 278 13 74

pascal.willi@e-m.ch

elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Licht Kompetenzzentrum und ca. 750 Mitarbeitenden ist heute das führende Grosshandels-Unternehmen der Schweizer Elektro-Installationsbranche. Mit einem über 250'000 Artikel umfassenden Verkaufssortiment, einem Top-Verkaufsservice, einer sehr hohen Lieferbereitschaft und äusserst raschen Lieferzeiten setzen wir uns selbst hohe Massstäbe. Elektro-Material AG gehört zum Rexel Konzern – einem der führenden Elektro-Grosshandels-Konzerne weltweit.

Haben Sie Interesse am Aufbau und der Weiterentwicklung der Analyse-Möglichkeiten der digitalen Verkaufskanäle? Zur Verstärkung unseres Digital Commerce Teams am Hauptsitz Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine(n)

Digital Commerce Data-Analyst (m/w) 80-100%

Ihre Aufgaben

Sie sind für die Weiterentwicklung, Betreuung und Planung aller Aufgaben rund um das Tracking der digitalen Commerce Kanäle verantwortlich. Zu Ihren Hauptaufgaben gehören das Analysieren und Auswerten der Aktivitäten von Kunden im EM.Webshop sowie in der EM.App und Sie setzen Schwerpunkte für die nächsten Umsetzungen. Des Weiteren erstellen Sie für die digitalen Kanäle die Tracking-Roadmap, definieren die KPIs und leiten Schlussfolgerungen und Verbesserungsvorschläge für zukünftige Umsetzungen ab. Sie entwickeln Prozesse zur Überwachung des Erfolges sowie der Anforderungen von Umsetzungen im digitalen Bereich und erstellen automatisierte, bedarfsgerechte Reports an die zuständigen Fachbereiche wie auch an die Rexel Gruppe. Zudem sind Sie das Bindeglied zu anderen Fachbereichen und arbeiten eng mit den CRM-Verantwortlichen zusammen. Durch Ihre kommunikative Art koordinieren Sie unsere externen Partner und erstellen die User-Stories der gemeinsam erarbeiteten Lösungen. Zusammen mit dem Digital Commerce Team testen Sie umgesetzte Stories und teilen Ihre Erkenntnisse mit unserem Scrum-Team.

Ihr Profil

Für diese herausfordernde Aufgabe wenden wir uns an eine analytische Persönlichkeit mit praktischer Erfahrung in der Erhebung von Daten im Bereich e-commerce. Durch Ihre abgeschlossene Ausbildung (Informatik, Data Analysis, Psychologie) oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich e-commerce, bringen sie die notwendigen Kenntnisse mit, um auch komplexe Aufgaben eigenständig zu lösen. Mit Ihren sehr guten Kenntnissen in Web-Analyse-Tools wie Google Analytics, Firebase oder Content Square, sowie Ihren Grundkenntnissen in Webtechnologien, können sie kleine bis mittlere Anforderungen eigenständig umsetzen. Ihr kommunikatives Naturell hilft Ihnen bei komplexen Aufgaben, Ihr stilsicheres Deutsch sowie Englisch, runden ihr Profil ab. Erfahrungen in agilen Softwaremethoden sind von Vorteil.

Unser Angebot

Nebst einer selbständigen und abwechslungsreichen Aufgabe erwartet Sie ein innovatives Umfeld, ein sympathisches, leidenschaftliches Team und attraktive Anstellungsbedingungen. Sind Sie an dieser Aufgabe interessiert und erfüllen Sie unsere Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen zuhanden von Herrn **Pascal Willi, Leiter Digital Commerce**, pascal.willi@e-m.ch