



Elektro-Material AG

Hauptsitz

Heinrichstrasse 200

8005 Zürich

Schweiz

Telefon +41 44 278 13 74

pascal.willi@e-m.ch

elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Licht Kompetenzzentrum und ca. 750 Mitarbeitenden ist heute das führende Grosshandels-Unternehmen der Schweizer Elektro-Installationsbranche. Mit einem über 250'000 Artikel umfassenden Verkaufssortiment, einem Top-Verkaufsservice, einer sehr hohen Lieferbereitschaft und äusserst raschen Lieferzeiten setzen wir uns selbst hohe Massstäbe. Elektro-Material AG gehört zum Rexel Konzern – einem der führenden Elektro-Grosshandels-Konzerne weltweit.

Haben Sie Interesse an der Verantwortung der Weiterentwicklung und Betreuung des **umsatzstärksten B2B-Webshop** der Schweiz? Zu Verstärkung unseres Digital Commerce Teams am Hauptsitz Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine(n)

Product Owner (m/w) 100%

Ihre Aufgaben

Sie sind für die Weiterentwicklung, Betreuung und Planung aller Aufgaben rund um den EM.Webshop verantwortlich. Sie erstellen die Roadmap und Strategie für die zukünftige Entwicklung und arbeiten eng mit unserem Entwicklungs-Partner sowie den Stakeholdern zusammen. Sie koordinieren gemeinsam mit dem Digital Commerce-Team alle internen Tätigkeiten und stellen sicher, dass sich der Kanal perfekt in unsere Unternehmensstrategie einfügt und mit höchster Kundensicht entwickelt wird. Durch den persönlichen Kontakt bei unseren Kunden und internen Abteilungen erstellen Sie User-Stories, priorisieren das Backlog und besprechen die Anforderungen mit unserem externen Scrum-Team. Zusätzlich können Sie weitere verantwortungsvolle Projekte unserer bestehenden digitalen Kanäle konzeptionieren, leiten, testen und umsetzen.

Ihr Profil

Für diese herausfordernden Aufgaben wenden wir uns an eine strukturierte Persönlichkeit mit mehrjähriger Erfahrung als Product Owner oder Erfahrung in der Leitung von Softwareentwicklung. Vorzugsweise haben Sie bereits Erfahrung im B2B-Umfeld und bringen eine starke kundenorientierte und unternehmerische Denk- und Handlungsweise mit. Mit Ihren Erfahrungen in der Entwicklung von Onlineshops wissen Sie, welche Themen heute und morgen auf dem Markt gefragt sind. Ihr kommunikatives Naturell hilft Ihnen bei komplexen Aufgaben und Ihr stilsicheres Deutsch sowie Englisch runden ihr Profil ab. Französischkenntnisse sowie Erfahrungen in agilen Softwaremethoden sind von Vorteil.

Unser Angebot

Nebst einer selbständigen und abwechslungsreichen Aufgabe erwartet Sie ein innovatives Umfeld, ein sympathisches, motiviertes Team und attraktive Anstellungsbedingungen. Sind Sie an dieser Aufgabe interessiert und erfüllen Sie unsere Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen zuhanden von Herrn **Pascal Willi, Leiter Digital Commerce**.